

Załącznik nr 1

do umowy z dnia 2 września 2021 roku w sprawie warunków organizacyjno – finansowych
działalności Teatru Miejskiego w Lesznie - program kadencyjnego działania Instytucji

Program działalności
Teatru Miejskiego w Lesznie
na okres 3 lat
(od 2 września 2021 roku do 31 sierpnia 2024 roku)

Opracował:
Maciej Mizgalski

Każda forma działań artystycznych, kulturalnych, scenicznych, film, koncert, spektakl, program kabaretowy, recital, wystawa itd. nie może istnieć bez widza, publiczności. Nie sposób zaprzeczyć i pewnie dlatego to stwierdzenie wybrzmiewa w nieomal każdej wypowiedzi organizatorów, szefów instytucji kultury, reżyserów, aktorów.

W swojej pracy w kulturze pragnę jednak zwrócić szczególną uwagę na rolę widza, publiczności, odbiorcy pracy Instytucji. W każdej instytucji Kultury, a w szczególności w Teatrze rola ta nie może być (i tu należy dołożyć wszelkich starań, by nie była) rolą niemego odbiorcy spektaklu płacącego za bilet.

Teatr to nie tylko budynek, scena, czy miejsce. Teatr to przede wszystkim ludzie zaangażowani, świadomie ale i krytycznie uczestniczący w życiu Teatru. Dlatego uważam, iż Teatr Miejski w Lesznie powinien budować i tworzyć swoją markę, zaśluchany w potrzeby mieszkańców Leszna i regionu. Powinien stać się miejscem spotkań w poszukiwaniu wzruszeń, zabawy, nauki, ale też rozwoju pasji, a nawet wskazywaniu kierunków rozwoju zawodowego. Czyż nie byłoby miło za czas jakiś mieć w Polsce aktorów, scenografów, reżyserów z Leszna.

Jestem przekonany, że przy:

- zapewnieniu zróżnicowanej oferty programowej opartej na uznanych reżyserach i aktorach,
- pamiętaniu o dzieciach młodzieży, szkołach – kolejnych pokoleniach widzów,
- odważnym pozbawionym kompleksów uatrakcyjnieniu form działalności TML,
- współpracy, kooperacji z teatrami z całego Kraju,
- współpracy z instytucjami kultury Leszna i okolic,
- współpracy z liderami amatorskiego ruchu teatralnego z Leszna,
- współpracy ze środowiskami twórczymi,
- stałej urozmaiconej obecności w sieci,
- wykorzystaniu wszystkich dostępnych narzędzi marketingowych,
- wsłuchaniu się w głos publiczności TML,

możliwe jest stworzenie wiernej, oddanej i zaangażowanej publiczności, a to jak wspomniałem da szansę na stworzenie Teatru, który na stałe stanie się istotnym punktem na mapie kulturalnej Leszna, Regionu, a nawet Polski.

TML lat 2021-2024 w moim przekonaniu powinien być instytucją kultury szczerze zaśluchaną w potrzeby odbiorcy, widza, słuchacza z Miasta Leszna i regionu, a wynikiem tego powinna być oferta, która bawi, wzrusza, edukuje, prowokuje do realizacji pasji zarówno "koneserów", ale również tych widzów, którzy swoją przygodę z Teatrem rozpoczynają.

Od ogółu do szczegółu

Teatr Miejski w Lesznie (TML) to instytucja jeszcze młoda, ale jednak z już pewnym bagażem doświadczeń, prób poszukiwania odbiorcy, jednostka z wiedzą o gustach widza opartą o zagrany repertuar i tym jak odebrany został on przez publiczność.

Chcąc budować przyszłość TML chciałbym czerpać i sięgać do tego co udało się zrealizować TML z sukcesem w minionych sezonach, ale również jak najszybciej poprawić lub uzupełnić te działania, których w koncepcji programowej nie było, nie udało się zrealizować lub realizacja ich zakończyła się fiaskiem.

A jak to wygląda dziś (analiza SWOT)

Co jest naszą siłą:

- siedziba (wyremontowany obiekt pełen miejsc do różnych form pracy w kulturze),
- brak stałego zespołu aktorskiego,

Świadomie patrząc na słabe strony:

- brak marki TML na terenie Polski, regionu, a nawet Leszna
- brak środowiska zaangażowanego w życie teatru,
- brak sponsorów, mecenasów, partnerów,
- mało zróżnicowana propozycja repertuarowa,
- mało zróżnicowana oferta innych form aktywności TML na drodze do budowania stałej i oddanej publiczności,
- śladowa obecność TML w życiu miasta Leszna,
- niska i jeszcze spadająca frekwencja.

Dostrzegając szanse :

- sięgamy do doświadczeń pracy z leszczyńską publicznością,
- otwieramy TML na współdziałanie i współpracę na wielu płaszczyznach (min. Kolegium Mecenasów),
- słuchamy oczekiwań odbiorcy i nawiązujemy współpracę, kooperację z jak największą liczbą teatrów w Polsce, otwieramy się takie formy współpracy, aby widz TML na scenie SWOJEGO

teatru mógł zobaczyć najbardziej uznanych aktorów w Polsce oraz ocenić pracę różnych reżyserów,

- pamiętamy, że w poczuciu misji i roli, iż chcemy bawić, edukować, wzruszać, angażować do rozwoju pasji, początkiem każdej koncepcji musi być widz,

- nie rezygnujemy z doświadczeń prac w sieci, a wręcz wzmacniamy i urozmaicamy obecność TML w sieci,

- nie zapominamy co może przynieść ścisła współpraca z instytucjami kultury miasta Leszna i regionu, a w szczególności Miejskim Ośrodkiem Kultury w Lesznie, synergia wynikiem, której będzie:

1. wspólny i uzupełniający się program edukacji teatralnej, kulturalnej dla dzieci i młodzieży,
2. uzupełniająca się, a nie powtarzająca oferta programowa i oferta wydarzeń dla mieszkańców,
3. zaangażowanie istniejących sekcji do twórczej i kreatywnej współpracy.

Nie ignorujemy zagrożeń:

Pandemia i jej następstwa

- praca przy ograniczonej przepisami publiczności,

- zagrożenie kolejnymi obostrzeniami,

- dostrzegany ogromny wpływ na zmianę przyzwyczajeń odbiorców (dostrzega się, iż wielu odbiorców ze względu na wygodę, przyzwyczajenia, ale również obawy o swoje zdrowie woli korzystać z oferty w sieci, nie wychodzić z domu).

Jak łatwo dostrzec w dokonanej analizie silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń przed TML dużo pracy. Najważniejsze kierunki i przesłania do wszelkich działań, jakie zamierzam zrealizować w latach 2021 -2024, zawarte są w celach i priorytetach a nie tytułach, gdyż wstuchanie i analiza nadchodzącego okresu zbuduję bazę tytułów i spektakli, które chcecie Państwo zobaczyć w Lesznie.

Jeśli chodzi o ofertę programową TML na najbliższy sezon, a szczególnie 1 półrocze, to po przeanalizowaniu planu poprzedniego kierownictwa, nie zamierzam odcinać się od zaproponowanych premier, ale z jednoczesnym wyraźnym sygnałem, że podstawą do realizacji będzie zainteresowanie publiczności. W najbliższym sezonie chciałbym też sięgnąć do tych spektakli, które cieszyły się największym zainteresowaniem publiczności TML. Zamierzam w

miarę możliwości kontynuować współpracę z teatrami, z którymi TML współpracował dotychczas, ale również szukać i próbować nakłonić do współpracy kolejne Teatry.

Od zaraz pragnę skupić się na tym, aby wreszcie realne stały się działania z dziećmi i młodzieżą tj. warsztaty teatralne i spektakle dla dzieci.

Pragnę również, aby w walce o odbiorcę jeszcze w tym sezonie na deskach Teatru pojawiły się inne formy prezentacji artystycznej, tj.: recitale, spotkania z twórcami, aktorami, reżyserami.

Najbliższe godziny, dni, tygodnie to następujące działania:

Pragnę powołać Kolegium Mecenasów TML.

Bezsporne jest, aby funkcjonowaniu Teatru Publicznego, w tym zwłaszcza powstałego tak niedawno jak Teatr Miejski w Lesznie, towarzyszyli eksperci i mecenasi. Jedynie na marginesie należy zauważyć, iż samo pojęcie mecenatu – już od czasów starożytnych – towarzyszyło właśnie szeroko rozumianej sztuce i artystom. Jak powszechnie wiadomo teatr miejski jest publiczną instytucją kultury, której budżet nie zawsze pozwala na realizację wszystkich zamierzonych artystycznych przedsięwzięć. Dlatego, jeśli oczywiście istnieją ku temu sprzyjające okoliczności, warto korzystać z pomocy (nie tylko finansowej) tych, którym sprawy kultury nie są obojętne. Sądzę, iż w Lesznie i w okolicach jest wiele osób, które bardzo chętnie zaangażują się finansowo w pomoc Teatrowi, sprawując nad nim mecenat, dlatego w najbliższym czasie chciałbym powołać Kolegium Mecenasów Teatru Miejskiego w Lesznie.

Klasycznym przykładem jest tutaj – funkcjonująca od kilkadziesiąt lat - Rada Mecenasów Teatru Śląskiego. Oczywiście powołanie tego rodzaju Kolegium Mecenasów wymaga sformalizowania i określenia zasad uczestniczenia w nim. Zasady funkcjonowania wspomnianego Kolegium należy więc ustalić w formie zarządzenia dyrektora Teatru Miejskiego w Lesznie. Jednym z zamierzeń jest to, aby członkami takiego Kolegium mogły być nie tylko osoby fizyczne, ale i osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, a więc przedsiębiorcy i firmy, które chciałyby sprawować patronat nad Teatrem Miejskim w Lesznie. Chodzi bowiem o to, aby przy Teatrze Miejskim skupić grono ludzi i podmiotów gospodarczych, którym współodpowiedzialność, w tym także finansowa, za funkcjonowanie sztuki na ich terenie, nie jest obca.

Pragnę rozpocząć współpracę z dyrektorami szkół i nauczycielami, aby TML stał się też miejscem kształtowania postaw dzieci i młodzieży, stworzenia wraz z nimi programu edukacji teatralnej, ale też wypracowania alternatywy dla zagrożeń dzieci, które "zginęły" w sieci.

Pragnę poprawić strukturę organizacyjną TML w taki sposób, aby służyła ona rozwojowi instytucji. Zmiany te muszą odnaleźć i wskazać silne strony i możliwości pracowników, a TML zrobi wszystko, aby tym, którzy się w nie zaangażują dać szansę rozwoju.

Budowanie Marki to bardzo złożony i długotrwały problem. Na markę teatru składać się będzie wiele dużych i małych decyzji programowych, ale również marki składowe. Tworząc markę teatru musimy zacząć wykorzystywać markę aktorów, współpracujących teatrów, reżyserów, ale też budować markę pracowników teatru. Najważniejsze jednak w budowaniu marki jest umiejętne korzystanie z narzędzi, które daje dziś marketing, promocja i reklama.

Dlatego pragnę zbudować silny dział marketingu w teatrze, który zadba m.in. o:

- poszukiwanie efektywnych kanałów komunikacji z widzem,
- nieustającą analizę wyników, danych i transparentną ocenę rzeczywistości,
- budowanie więzi zaufania, tak aby teatr stał się miejscem przyjaznym,
- działania w mieście – wyjście z budynku teatru do ludzi.

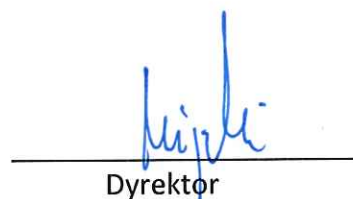
Działaniom powinien przyświecać cel - jesteśmy tu dla mieszkańców i każdym działaniem zabiegamy o zwiększającą się grupę wiernych odbiorców.

Bo nie ma Teatru bez widza.

Powyżej wskazałem główne założenia planowanej przeze mnie koncepcji. Realizacja wskazanych zagadnień założonych do realizacji od "dziś", powinna skutkować zmianami, rozwojem TML, jego sprawności marketingowej i przynieść odpowiedź na pytanie co potrzebuje i czego pragnie publiczność Leszna i regionu. Odpowiedzi na te pytania przyniosą szczegółowy, sprecyzowany i celnie skierowany do poszczególnych środowisk plan działań.

Na końcu pragnę zaznaczyć, iż kierowanie Teatrem Miejskim w Lesznie w latach 2021 - 2024 łączyć będę ze stanowiskiem dyrektora Miejskiego Ośrodka Kultury. Pragnę zapewnić, że dołożę wszelkich starań by wykazać, iż współpraca tych dwóch instytucji stanie się wzorem do naśladowania. Wzorem synergii, która może połączyć dwie instytucje kultury, a mieszkańcom miasta przyniesie uatrakcyjnioną, zróżnicowaną, bogatą i pełną ofertę programową.


**PREZYDENT
MIASTA LESZNA**
Lukasz Borowiak
Organizator


Dyrektor